

Rechtzeitig den Nachlass regeln Ratgeber informiert über sinnvolle Vermögensübertragung

Es kann gute Gründe geben, schon zu Lebzeiten sein Vermögen oder einen Teil davon zu verschenken. Zum Beispiel, wenn die Kinder sich eine eigene Existenz aufbauen wollen oder ihre Eltern ihnen den Einstieg ins Berufs- oder Familienleben erleichtern möchten. Auch wenn zu befürchten ist, dass es unter den Erben Streit geben könnte, liegt es nahe, den künftigen Nachlass gezielt zu regeln. Der Ratgeber der Verbraucherzentrale „Richtig vererben und verschenken“ unterstützt die Leserinnen und Leser dabei, die wesentlichen Weichen für eine sinnvolle Vermögensübertragung zu stellen.

Das Buch bietet konkrete Tipps und Musterformulierungen, erklärt verschiedene Instrumente wie Testament, Erbvertrag und Schenkung und hilft dabei, rechtliche und steuerliche Stolperfallen zu vermeiden. Dabei beschränkt sich der Ratgeber auf die Zeit vor dem Erbfall, denn dort werden in der Praxis die häufigsten Fehler gemacht, die hinterher nicht mehr korrigiert werden können. Steuerliche Erwägungen sollten zwar eine Rolle spielen, aber nicht zentraler Beweggrund sein – in der Regel werden sie nur bei wohlhabenderen Erblässern und Schenkern eine Rolle spielen. In den meisten Fällen dürften Erbschafts- und Schenkungssteuer keine nennenswerte Bedeutung haben.

Der Ratgeber „Richtig vererben und verschenken“ hat 256 Seiten und kostet 14,90 Euro, als E-Book 11,99 Euro.

Bestellmöglichkeiten:

Im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de oder unter 0211 / 38 09-555. Der Ratgeber ist auch in den Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und im Buchhandel erhältlich.

Hinweis für Redaktionen: Rezensionsexemplare unter
Tel. 0211 / 38 09-363 oder Fax 0211 / 38 09-235, oder E-Mail
publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Presstext und Cover:
www.verbraucherzentrale.de/buecher-und-ebooks/richtig-vererben

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw