

Neben- und Wechselwirkungen erkennen und vermeiden Ratgeber hilft bei unerwünschten Effekten von Medikamenten

Viele Menschen müssen dauerhaft Medikamente einnehmen, gerade im fortgeschrittenen Alter und bei chronischen Krankheiten.

Wechselwirkungen sind da keine Seltenheit – ob mit Wirkstoffen aus anderen Medikamenten, Nahrungsergänzungsmitteln oder gar einer harmlos scheinenden Grapefruit. Und auch ohne äußere Einflüsse können Medikamente unerwünschte Effekte haben. Wie häufig tritt das auf? Wer hilft, wenn es so weit ist, und wie lässt sich das Risiko vermindern? Diese und weitere Fragen beantwortet der neue Ratgeber der Verbraucherzentrale „Neben- und Wechselwirkungen von Medikamenten“.

Das Buch informiert ausführlich darüber, was Namenszusätze bei Arzneimitteln bedeuten, wie Nebenwirkungen entstehen, woran man sie erkennt und wer zu den Risikogruppen gehört. Doch die Rücksprache mit einem Arzt oder einer Ärztin bleibt natürlich unverzichtbar. Damit die Mediziner verstehen, wo es genau drückt oder wehtut, bietet der Ratgeber mit mehreren Abbildungen Hilfestellung, um Beschwerden zu lokalisieren und fachlich korrekt zu bezeichnen. Zudem erfahren die Leserinnen und Leser, wie sie ihr Leiden und ihren Verdacht, dass es sich dabei um eine Nebenwirkung handelt, in der Arztpraxis oder der Apotheke am besten besprechen. Erfahrungsberichte von Patienten und Lesetipps runden das Angebot ab.

Der neue Ratgeber „Neben- und Wechselwirkungen von Medikamenten. Erkennen und bewerten“ hat 184 Seiten und kostet 16,90 Euro.

Bestellmöglichkeiten:

Im Online-Shop unter www.ratgeber-verbraucherzentrale.de oder unter 0211 / 38 09-555. Der Ratgeber ist auch in den Beratungsstellen der Verbraucherzentralen und im Buchhandel erhältlich.

Hinweis für Redaktionen: Rezensionsexemplare unter
Tel. 0211 / 38 09-363 oder Fax 0211 / 38 09-235, oder E-Mail
publikationen@verbraucherzentrale.nrw

Pressetext und Cover:
www.verbraucherzentrale.nrw/buecher-und-ebooks/nebenwirkungen

Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101
Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw